

CAMPUS 4

ZIELGRUPPE

METHODIK

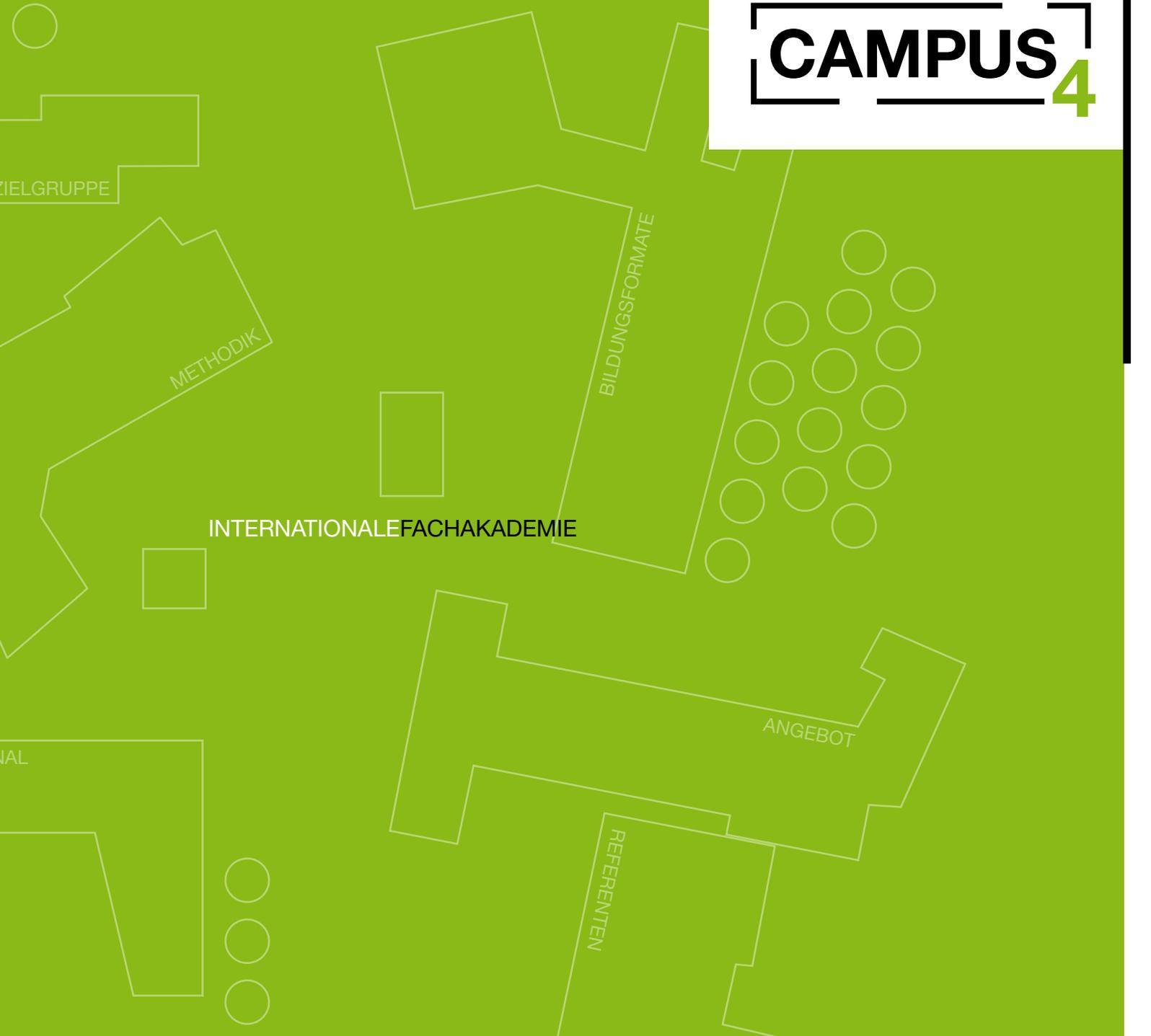
BILDUNGSFORMATE

INTERNATIONALEFACHAKADEMIE

ANGEBOT

REFERENTEN

IAL



HERZLICH WILLKOMMEN AUF DEM CAMPUS 4!

Lieber Campus 4 Besucher!

Gehen Sie Ihre bisherigen Seminarerfahrungen im Geiste durch. Welche Seminare sind Ihnen in guter Erinnerung geblieben? Warum gerade diese? Campus 4 gibt die Antwort auf diese Fragen und bietet Ihnen genau das an, was wirklich Erfolg verspricht.

Wir vermitteln unsere Inhalte so, dass sie unmittelbar anwendbar sind und dauerhaft präsent bleiben. Die Inhalte und deren Vermittlung berücksichtigen dabei die individuellen Bedürfnisse jedes einzelnen Teilnehmers. Unsere Seminare bereiten Freude! Sie schaffen eine positive Stimmung, die die eigene Arbeit nachhaltig beflügelt.

Die Kombination von Freude, Inhalten und Individualität ist unser Grundprinzip, egal, ob Sie sich für eines unserer fertigen Produkte entscheiden oder sich ein Seminar auf den Leib schneiden lassen.

Wenn Sie sich für unsere Arbeit interessieren, laden wir Sie herzlich ein – betreten Sie den Campus 4!

Herzlichst

Die Campus 4 Gründer



Michael Stoz

Innenarchitekt und Vorstand der PART.ner AG in Offenburg



Claude Bernard

Vertriebstrainer und Berater mit dreißig-jähriger Erfahrung in der Büromöbelbranche



Stefan Kleinhenz

Büroberater und Inhaber des Planungsbüros Modul E in Bamberg



Claude Bernard – Vertrieb

Claude Bernard ist Unternehmensberater für Vertriebsaktivitäten in Deutschland und Frankreich. Seit 15 Jahren vermittelt er sein Wissen auch als Vertriebstrainer. Sein Themenschwerpunkt, die Vertriebsarbeit, beinhaltet Seminare für den Außen- und Innendienst, Telefonakquise und -verkauf. Managementtraining, mit Themen wie Steuerung von Vertriebsmitarbeitern, Jahres- und Hilfgesprächen runden sein Angebot ab. Claude Bernard ist gebürtiger Franzose, alle seine Seminare sind somit in Deutsch und Französisch buchbar.



Petra Legermann – Büroplanung und Gestaltung

Petra Legermann ist Architektin bei der PART.ner AG in Offenburg und seit 2004 Referentin. Gestalterisch liegt ihre Kernkompetenz in den Themen Freihandzeichnung mit verschiedenen Darstellungstechniken und der Vermittlung gestalterischer Grundlagen. Planerisch konzentrieren sich ihre Seminartätigkeiten auf die Einheit von Raum und Möblierung. Studiert hat sie in Mailand, deswegen gibt es alle Kursangebote von Petra Legermann auch in Italienisch.



Markus Schropp – Ergonomie und Gesundheit

Markus Schropp ist Physiotherapeut und Inhaber der MFA-Akademie in Bad Boll. Als freiberuflicher Trainer arbeitet er in der gesundheitsorientierten Projektentwicklung. Seine Seminarangebote kreisen um das Thema Gesundheit: Büroergonomie, Betriebliches Gesundheitsmanagement, sowie integrative Arbeitsplatzgestaltung und gesundheitsbasierte Vertriebsunterstützung.



Michael Stoz – Büroplanung und Gestaltung

Michael Stoz ist Innenarchitekt und Vorstand der PART.ner AG in Offenburg. Er ist der Mann für große Projekte, erfahren in der Planung und Realisierung von Projekten der öffentlichen Hand, der freien Wirtschaft und von Banken. Sein Fokus liegt in der Planung, Beratung und Innenarchitektur mit einer Schnittstelle zur Organisations- und Projektentwicklung.



Dr. Roland Zickler – Facility Management und Projektmanagement

Dr. Roland Zickler ist Geschäftsführer des Ingenieurbüros Zickler – FM-&BauConsult und bei EIPOS e. V. in Dresden als Dozent tätig. Wenn es um die optimierte Entstehung und den Betrieb von Gebäuden geht, ist er Ihr Mann. Aus diesem Grund befassen sich seine Seminare mit der Thematik rund um die Immobilie. Anfängen von Konzeption, Realisierung und Betrieb von Gebäuden, über die entsprechenden Verträge bis hin zu den verschiedenen Gewährleistungs- und Instandhaltungspflichten.



Dr. Michael Weide – Gestaltung

Dr. Michael Weide promovierte in Gestaltungstechnik. Er ist Studiendirektor an der Fachschule des Möbelhandels in Köln und Referent an der Führungsakademie Möbel in Köln. Er ist der Fachmann für alle gestalterischen Themen – vom Möbel über Licht bis zur Raumkonzeption. Kernpunkte bilden sowohl die psychologischen Ansätze, als auch die verschiedenen Trends und Entwicklungen in den Bereichen Möbeldesign und Einrichtung.



Stefan Kleinhenz – Büroplanung und Vertrieb

Stefan Kleinhenz ist fachlicher Trainer und Inhaber des Planungs- und Beratungsbüros Modul E in Bamberg. Dort konzipiert er Bürolösungen für Klein- und mittelständische Unternehmen. Sein Schwerpunktthema umfasst die Büroplanung von der Grundlagenermittlung beim Kunden über Konzeption und Detailplanung bis zur Realisierung, ergänzt durch die vertrieblichen Themen Präsentation und Nutzendarstellung.



Sabine Bayer – Büroplanung und Gestaltung

Sabine Bayer ist Architektin bei der PART.ner AG in Offenburg. Ihre Steckenpferde: Die psychosozialen Komponenten der Büroplanung und die Frage, wie sich auch mit kleinem Budget in kleinen Unternehmen gute Bürolösungen realisieren lassen. Dank ihrem Auslandsaufenthalt in Uppsala/Schweden bietet sie ihre Seminare auch in der Kurssprache Schwedisch an.

Büroplanung

- Arbeitsplatzplanung
- Arbeitsraumplanung
- Bürokonzeption
- Präsentation von Einrichtungslösungen
- Psychosoziale Komponenten der Büroplanung
- „Pimp my Büro“ – Tipps zur bezahlbaren Verschönerung des Arbeitsumfeldes

Vertrieb

- Vertrieb 1 – Eigener Vertriebsstil und Kundentypen
- Vertrieb 2 – Gesprächs- und Verhandlungsführung
- Vertrieb 3 – Kundenorientierte Vertriebsarbeit
- Vertrieb 4 – Präsentation
- Vertrieb 5 – Telefonakquise
- Vertrieb 6 – Das Backoffice
- Vertrieb 7 – Messeauftritt
- Verkäuferisch planen – planerisch verkaufen
- Ergonomiewissen als innovative Vertriebsunterstützung
- Führung von Vertriebsmitarbeitern
- Teamentwicklung Vertrieb – Gesund leben und arbeiten auf der Überholspur
- Architekten verstehen, Architekten begeistern
- Vertriebllich-fachliche Tandemtrainings zu den Themen Büroplanung, Gestaltung, Facility Management und Gesundheit

Gesundheit und Ergonomie

- Integrativer Arbeitsplatzgestalter Büro

Bitte gewünschte Seminare ankreuzen und senden an Campus4, Cherbonhofstraße 10, 96049 Bamberg oder faxen an 0951-5090638.

IHRE DATEN

Firma _____

Position _____

Titel _____

Name _____

Vorname _____

Gestaltung

- Mit Skizzen begeistern
- Trends und Entwicklungen in den Bereichen Möbeldesign und Einrichten
- Licht und Farbe
- Fachmann/-frau für Bürogestaltung (QP)
- Office Branding

Facility Management

- Einführung in das Facility Management
- Projektsteuerung (Bedarf, Kostenplanung, Controlling)
- Bedarfsermittlung für „Integrale Objektplanung“
- Betriebskostenoptimierung (Planungs- und Nutzungsphase)
- Informationsmanagement (CAFM Einführung, Datenbeschaffung)

Ausbildung

- Traineeprogramm Jump Start

Individuelle Seminare

- Ich interessiere mich für ein individuelles Seminar zum Thema:

Seminarangebot in Frankreich

- Ich interessiere mich für die Aktivitäten von Campus4 in Frankreich
- Ich interessiere mich für ein Seminar zum Thema:.

Straße/Hausnr. _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

Mail _____

Datum/Unterschrift _____

WER SIND UNSERE KUNDEN?

Der Kernmarkt von CAMPUS 4 ist die Büromöbelbranche und angegliederte und verwandte Branchen. In den Bereichen Gestaltung und Vertrieb zählen auch Firmen aus dem Wohnmöbelsektor, Badausstattung und viele andere zu unseren Kunden.

WAS BIETEN WIR AN?

Unser Spektrum ist breit, aber nicht unspezifisch. Es liefert alle Bausteine für das Konzipieren, Gestalten, Realisieren und Verkaufen. Planerisches Fachwissen, Vertrieb und Gestaltung sind Kernthemen, Ergonomie und Gesundheit, Projekt- und Facility-Management, Architektur und Innenarchitektur runden unser Portfolio ab. In allen Bereichen liefert CAMPUS 4 sowohl fertige Bildungsmodule, als auch kundenspezifische Seminarkonzeptionen.

WO BIETEN WIR ES AN?

Campus 4 ist international ausgerichtet. Wir arbeiten mit lokalen Trainern, die in der Lage sind, Länderspezifisches in ihre Seminare einzubinden. Unseren Referentenlisten können Sie entnehmen, welche Themen wir in welchen Ländern und Sprachen anbieten.

WER SIND UNSERE REFERENTEN?

Unser Referentenpool ist mit Spezialisten besetzt, die das, was sie den Teilnehmern vermitteln, auch in Ihrer beruflichen Praxis tun. Sie sind erfahrene Trainer, die Gruppen und Personen steuern und motivieren können. Jeder Referent muss in einem Probetraining sein Können unter Beweis stellen, bevor er Campus 4 Trainer werden kann. Ausführliche Referentenprofile zu allen Campus 4 Trainern finden Sie unter www.campus4.eu.

WO FINDEN DIE SEMINARE STATT?

Wir sind der Meinung, dass besondere Orte zu besonderen Ergebnissen beitragen. Wir schlagen Ihnen gerne ausgewählte Seminarorte und Rahmenprogramme für Ihre Veranstaltung vor und berücksichtigen dabei Anreisewege, Budget und Ihre Vorlieben. Natürlich arbeiten wir auch „inhouse“.

WELCHE BILDUNGSFORMATE GIBT ES?

Wir bieten Tages- und Mehrtagesveranstaltungen, Qualifikationsprogramme (mit abschließender Prüfung) und ein Traineeprogramm als Präsenzveranstaltungen an. Darüber hinaus unterstützen wir die Präsenzarbeit mit E-Learning Modulen, die auf unserer eigenen Plattform stattfinden. Coaching vor Ort, per Telefon und E-Mail schafft die direkte Verbindung zur täglichen Arbeit.

MIT WELCHEN METHODEN ARBEITEN WIR?

Wir halten die reinen Vortragszeiten kurz. Workshops, Planspiele, interaktive Übungen und viele Beispiele aus der Praxis garantieren bei Campus 4 sowohl den Spaß am Lernen, als auch den Lernerfolg.

BESONDERHEITEN

M+ Master-Task-Trainings. In diesen Trainings formuliert der Trainer zu Beginn eine Aufgabe die von der Gruppe im Laufe des Seminars gelöst werden muss. Durch eigenes Tun, unter Anleitung des Referenten, holen sich die Teilnehmer Sicherheit für die spätere Praxis und verankern die Inhalte unmittelbar in ihrem Handeln. Wenn Sie sich für Master-Task-Trainings interessieren, achten Sie auf das MTT-Symbol in unseren Seminarbeschreibungen.

2+ Tandemtrainings. In diesen Trainings arbeitet ein fachlicher Trainer mit einem Vertriebstrainer zusammen. Fachlicher Wissenszuwachs wird so unmittelbar auch in vertriebliche Erfolge umgesetzt. Wenn Sie sich für Tandemtrainings interessieren, achten Sie auf das 2Plus-Symbol in unseren Seminarbeschreibungen.



VERSTEHENANALYSIERENUMSETZENBEGEISTERNFREUDE
WISSENINDIVIDUALITÄTCOMPREHENDANALYSEIMPLEMENT
FASCINATEDELIGHTKNOWLEDGEINDIVIDUALITYCOMPREND
REANALYSERTRANSPOSERENTHOUASIAMERENTHOU
ASMESAVOIRINDIVIDUALITÉVERSTEHENANALYSIERENUM
SETZENBEGEISTERNFREUDEWISSENINDIVIDUALITÄTCOM
PREHENDANALYSEIMPLEMENTFASCINATEDELIGHTKNOW
LEDGEINDIVIDUALITYCOMPRENDREANALYSERTRANSPOSE
RENTHOUASIAMERENTHOUASIAMESAVOIRINDIVIDUALITÉ

CAMPUS 4 GMBH
CHERBONHOFSTR. 10
D- 96049 BAMBERG
Tel 0049 951 51939650
Fax 0049 951 5090638
INFO@CAMPUS4.EU
WWW.CAMPUS4.EU



SEMINARPORTE

INTERNATION

